



An den  
Oberbürgermeister der Stadt Bamberg  
Herrn Andreas Starke

Rathaus Maximiliansplatz  
96047 Bamberg

*Geschäftsstelle*

Grüner Markt 7  
96047 Bamberg

*Telefon*

0951 / 203311

*Telefax*

0951 / 204713

*E-Mail*

[csu@bnv-bamberg.de](mailto:csu@bnv-bamberg.de)

*Internet*

<http://www.csu.bamberg.de>

*Vorsitzender*

Peter Neller  
Greiffenbergstraße 15a  
96052 Bamberg

05.10.2020

## **Antrag Stadtmarketing**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

derzeit läuft ein Spendenaufruf zur Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung. Feste finden wegen der Corona-Pandemie nicht statt. Der städtische Zuschuss an den Stadtmarketing-Verein für 2020 wurde ausgezahlt.

Anfang März tauchten bei Facebook Werbeanzeigen des Bamberger Stadtmarketings auf, die eindeutig Wahlwerbung für den SPD-Fraktionsvorsitzenden Klaus Stieringer, gleichzeitig bekanntermaßen Geschäftsführer/City-Manager des Stadtmarketingvereins, waren.

Eine Evaluierung der Arbeit des Stadtmarketing-Vereins gegenüber dem Stadtrat findet nicht statt und Zielvereinbarungen des Stadtmarketing-Vereins liegen nicht vor, obwohl das mittlerweile Usus in der Stadt Bamberg bei Förderungen ist.

Unseres Erachtens muss dies erst recht und mit höheren Anforderungen bei institutioneller Förderung wie hier zwingend erfolgen.

Uns gegenüber haben zahlreiche Bamberger Kaufleute die Frage aufgeworfen, was das Stadtmarketing derzeit genau macht.

Von einigen Werbeplakaten und einem Spendenaufruf abgesehen konnten wir hierauf keine befriedigende Antwort geben.

Es steht nun im Bezug auf den Haushalt der Stadt 2021 zum 1.1.2021 die Verlängerung der Unterstützung des Stadtmarketing-Vereins an.

Wie bei allen anderen, die finanzielle Unterstützung der Stadt Bamberg bekommen, muss daher unseres Erachtens ein Katalog an Zielvereinbarungen eingeführt werden und eine Evaluierung stattfinden.

Daher und darüber hinaus drängen sich für uns unter anderem Fragen auf, um deren Beantwortung wir zeitnah bitten:

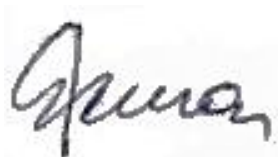
- Wie sieht die konkrete Vereinbarung über den Zuschuss an das Stadtmarketing aus?
- Ist in diesem Zusammenhang geregelt, dass das Stadtmarketing Rechenschaft über die Verwendung abzulegen hat?
- In welchem Verhältnis steht die wirtschaftliche Betätigung im Stadtgebiet Bamberg im Vergleich zur Gesamtzahl der Mitglieder sowie dem gesamten Beitragsaufkommen.
- Welche Summe(n) wurden wann 2020 an das Stadtmarketing ausgezahlt? Welche Maßnahmen etc. fanden 2020 bislang organisiert durch das Stadtmarketing statt und sind noch geplant?
- Wie läuft die Struktur und Bezahlung der vom Stadtmarketing gesponserten und organisierten Festivitäten ab? Wir bitten um Darlegung anhand eines Beispiels aus 2019 mit Einnahmen- und Ausgabenposten? Werden die Künstler üblicherweise bezahlt? Wird Gewinn erwirtschaftet?
- Wie wurde auf die rechtlich nicht erlaubte Wahlwerbung des City-Managers des Vereins reagiert? Auf Nachfrage der Presse äußerte Klaus Stieringer im Fränkischen Tag vom 14.3.2020, dass es sich bei der Stadtmarketing-Seite um seinen privaten Account handeln würde, was nach Facebook-Richtlinien nicht möglich ist. Die Werbeanzeige für die Person Klaus Stieringer wurde laut Instagram Screenshot über das Unternehmensprofil des Stadtmarketings aufgegeben. Das heißt, dass (Vereins-)Gelder zur Verbreitung über Facebook ausgegeben wurden. Werden/wurden arbeitsrechtliche Konsequenzen (Abmahnung, fristlose Kündigung des City-Managers) in Betracht gezogen? Die Werbeanzeigen wurden laut Screenshot und Werbestatistik von Facebook durch das Stadtmarketing gesponsert, d.h. dass (Vereins-)Gelder zur Verbreitung über Facebook ausgegeben wurden. Wer hat diese bezahlt? Welche Kosten fielen an? Warum hat sich der Stadtmarketingverein nicht politisch neutral verhalten? Wusste der Stadtmarketingvorstand von den Werbebuchungen durch City-Manager Klaus Stieringer? Wurde diesen zugestimmt?

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister, vor diesem Hintergrund beantragen wir bereits jetzt - vor Beantwortung der aufgeworfenen Fragen:

- die Einführung einer jährlichen Evaluierung der Arbeit des Stadtmarketing- Vereins gegenüber dem Stadtrat,
- die nur noch jährliche erfolgende Genehmigung des Zuschusses durch den Stadtrat - schon angesichts der Corona-Pandemie – sowie
- die Festlegung von Verwendungs-Zielvereinbarungen noch vor einer evtl. weiteren Verlängerung der Unterstützung für das Jahr 2021.

Damit soll insbesondere erreicht werden, dass das Stadtmarketing dem Ziel der Förderung des Einzelhandels und der Verbesserung der Atmosphäre für die Menschen in unserer Stadt möglichst gerecht wird.

Mit freundlichen Grüßen



Peter Neller  
Fraktionsvorsitzender



Dr. Ursula Redler  
Stv. Fraktionsvorsitzende

gez.  
Prof. Gerhard Seitz  
Stadtrat

gez.  
Stefan Kuhn  
Stadtrat